

**Regulamentul campaniei promotionale
„Dezinfecteaza, igienizeaza, parfumeaza! Fii de neoprit alaturi de Domestos si castiga!”
in Auchan**

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Magazine participante. Durata. Conditia de participare

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale (numita in continuare „*Campania*”) este Societatea UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania promoveaza produsele din categoria produse pentru curatenie, comercializate sub marca Domestos (marca inregistrata Unilever) - numite in continuare “produse participante”, in magazinele din **reseaua magazinelor Auchan din Romania: Auchan hypermarket si Auchan Atac Hiper Discount.**

Lista produselor participante:

DOMESTOS ATLANTIC 750 ML
DOMESTOS PINE FRESH 750 ML
DOMESTOS DEZINFECTANT PINE 2L
DOMESTOS SPRAY 750ML
DOMESTOS DEZINFECTANT ATLANTIC 1L
DOMESTOS DEZINFECTANT PINE 1L
DOMESTOS DEZINFECT ATLANTIC 2L
DOMESTOS ODORIZANT WC VERDE 100g
DOMESTOS WHITE & SHINE 750ML
DOMESTOS DEZINFECTANT ATLANTIC1.25L
DOMESTOS DEZINFECTANT PINE 1.25L
DOMESTOS TOTAL OCEAN FRESH 700ML
DOMESTOS WC GEL LIME 750 ML
DOMESTOS WC GEL PINK 750 ML
DOMESTOS WC GEL AQUA 750 ML
DOMESTOS DEZINF GEL LIME FRESH700ML
DOMESTOS SPUMA SPRAY FLORAL 435ML
DOMESTOS SPUMA SPRAY CITRUS 435ML
DOMESTOS SPUMA SPRAY ARCTIC 435ML
DOMESTOS GREEN SPRAY LEMON 750ML
DOMESTOS ZERO LIMESCALE SPRAY 750ML
DOMESTOS POWER 5+ BLUE W OCEAN2X48G
DOMESTOS POWER 5+ BLUE W PINK 2X48G
DOMESTOS ODORIZANT WC LIME 50G
DOMESTOS ODORIZANT WC OCEAN 50G
DOMESTOS POWER 5 PIN 50G
DOMESTOS ODORIZANT WC OCEAN 2X50ML
DOMESTOS ODORIZANT WC LIME 2X50ML
DOMESTOS ODOR POWER 5 LIME 3X50G
DOMESTOS ODOR POWER 5 PINE 3X50G
DOMESTOS ODOR WC OCEAN 5BUCX50G

DOMESTOS ODOR WC LIME 5BUCX50G

- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor persoane fizice clienti ai magazinelor din reseaua magazinelor Auchan din Romania: Auchan hypermarket si Auchan Atac Hiper Discount (numite in continuare „magazine participante”) si se desfasoara in perioada **05.02.2025-18.02.2025** prin intermediul agentiei Grup Sapte SRL, cu sediul în Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. Conditia de participare la Campanie o constituie **achizitionarea, pe durata Campaniei, cu acelasi bon fiscal, a oricaror doua produse marca Domestos dintre cele mentionate in art.1.2 din prezentul Regulament, din oricare dintre magazinele participante Auchan din Romania mentionate in art.1.2 din prezentul regulament** („*conditia de participare*”).
- 1.5. Consumatorii / clientii persoane fizice care indeplinesc *conditia de participare* vor putea participa la Campanie inscriindu-se prin intermediul formularului online de pe website-ul www.unilevertepremiaza.ro, website administrat de agentia imputernicita Kubis Interactive S.R.L. (Agentia de digital), desemnarea castigatorilor urmand sa aiba loc la finalul Campaniei, conform mecanismului descris in prezentul regulament.
- 1.6. Perioada in care Campania se desfasoara, mecanismul Campaniei, premiile ce se acorda vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.

2. Participantii

La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii Auchan Romania), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora), care indeplinesc *conditia de participare* achizitionand produse participante.

3. Premiile Campaniei

3.1 In cadrul Campaniei se atribuie, prin tragere la sorti, 20 (douazeci) de premii. Fiecare premiu consta in cate un **card cadou pentru cumparaturi Auchan** in valoare de 300 de lei.

Prezentare premii: **Cardurile cadou pentru cumparaturi Auchan** sunt nenominale si transmisibile si pot fi utilizate la cumparaturi pana la 31.12.2025. Acestea pot fi utilizate ca instrument de plata, de catre posesor, pentru o singura achizitie, in oricare dintre magazinele Auchan din Romania mentionate in art.1.2 din prezentul regulament. Cardurile cadou reprezinta o modalitate de plata partiala sau integrala a cumparaturilor. Cardurile cadou Auchan nu se pot folosi pentru achitarea unor produse precum produsele din tutun, taxele verzi sau ecotaxele, valoarea depozitului corespunzator bateriilor sau acumulatorilor auto, garantia din sistemul de Garantie-Returnare sau alte elemente similare.

Cardurile cadou nu pot fi transformate in numerar. Cardurile cadou sunt inseriate si prezinta elemente de siguranta respectiv cod unic de bare.

Fiecare Card cadou are un cod numeric unic de identificare și va putea fi utilizat prin scanarea codului de bare ce este imprimat pe fiecare dintre aceste tipizate furnizate de Auchan sau prin introducerea manuală a seriei de 13 caractere a acestuia, în momentul plății produselor în magazin.

Un Card cadou se va putea valorifica o singură dată/la o singură sesiune de cumpărături. Dacă un card cadou nu este valorificat în întregime la un singur cos de cumpărături, utilizatorul acestuia nu va primi în numerar diferența de bani rămasă nevalorificată.

3.2 Valoarea comercială totală a premiilor acestei Campanii este de **6.000 de lei**.

3.3 Un premiu acordat nu poate fi înlocuit cu alte bunuri sau produse; în cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz înțelegându-se orice manifestare expresă și neechivocă ca de exemplu dar fără a se limita la situațiile în care castigatorul refuză preluarea premiului de la reprezentantul Agenției, refuză semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), așa cum este acesta descris în prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervându-și dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului Regulament sau de a nu mai atribui premiul. Orice alte cheltuieli sau obligații de orice altă natură, în legătură cu intrarea câștigătorilor în posesia premiilor sunt în sarcina exclusivă a acestora.

4 Mecanismul de înscriere

4.1 Consumatorii care achiziționează produse participante, îndeplinind **condiția de participare** enunțată în art. 1.4 de mai sus, se pot înscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de înscriere pe www.unilevertepremiaza.ro în perioada Campaniei.

4.2 **Un bon fiscal sau o factura poate fi înscris/a în Campanie o singură dată, chiar dacă acesta menționează cumpărarea de produse participante ce reprezintă îndeplinirea condiției de participare de mai multe ori.** Consumatorii se pot înscrie în Campanie de maximum 10 ori în fiecare zi din perioada Campaniei, folosind însă de fiecare dată bonuri fiscale diferite. Participanții trebuie să păstreze în original bonul cu care au achiziționat produsele participante și pe care l-au înscris în Campanie, pentru validare și atribuirea premiului în cazul în care sunt desemnați drept potențiali câștigători la tragerea la sorti

4.3 Premiile se acordă prin tragere la sorti.

4.4 Un participant unic (definit prin număr de telefon și nume) are dreptul să câștige un singur premiu în cadrul Campaniei.

5 Tragerea la sorti și validarea câștigătorilor

5.1 Tragerea la sorti pentru desemnarea câștigătorilor va avea loc la data de 28.02.2025 la sediul Agenției de implementare, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Agenției și ai Organizatorului.

5.2 Pentru atribuirea premiilor, se vor extrage cei 20 (douăzeci) de potențiali câștigători, după care se vor extrage câte trei rezerve pentru fiecare potențial câștigător. Rezervele vor fi contactate în ordinea în care au fost extrase în cazul în care un potențial câștigător nu poate fi contactat ori refuză premiul, ori în eventualitatea invalidării acestuia.

5.3 Fiecare potențial câștigător va fi anunțat telefonic, la numărul de telefon pe care l-a menționat la înscriere, în cel mult 4 zile lucrătoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat

- in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens
- 5.4 In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat telefonic conform art. 5.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art. 5.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 5.5 Potentialul castigator va fi validat daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului.
- 5.6 Netrimiteria de catre un potential castigator a documentelor necesare pentru validare, in termenul precizat la articolul 5.5 de mai sus, duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului. Inscrisurile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale/ care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 5.7 Organizatorul are dreptul de a analiza / verifica înscrierile in Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată drept încercare de fraudare din partea unui Participant va fi cercetată pentru înlăturarea oricărei suspiciuni de fraudă. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori același bon fiscal utilizând sau nu mijloace de comunicare diferite la transmiterea formularului de înscriere în Campanie, SAU dacă se constată că același numar de bon fiscal a mai fost anterior înscris in Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite de la participantul/participanții în cauză lamuririle necesare pentru clarificarea situației și orice documente relevante pentru eliminarea oricarei suspiciuni de fraudă, și va invalida toate înscrierile care nu respectă condițiile menționate în prezentul regulament. Organizatorul va invalida și nu va livra premii acelor Participanți care nu au înlăturat suspiciunea de fraudare a Campaniei, cu una sau mai multe înscrieri. Pentru înlăturarea oricarei neînțelegeri, participantul aflat in situatia descrisa mai sus si care nu a putut inlatura suspiciunea de frauda si toate inscrierile acestuia vor fi invalidate.
- 5.8 Dupa validare, castigatorii vor stabili impreuna cu reprezentantul Organizatorului modalitatea in care vor intra in posesia premiului; la intrarea in posesia premiului se va incheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator si de reprezentantul Organizatorului. In cazul in care vreun castigator, din motive personale sau care nu se afla sub controlul si responsabilitatea Organizatorului, nu va primi premiul in modalitatea, in conditiile si termenul descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

5.9 Organizatorul va face public numele castigatorului si denumirea premiului castigat dupa validarea finala a acestuia, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unilevert premiaza.ro> in sectiunea “Castigatori”.

6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. In scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie
2. Pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor
3. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul castigatorilor de premii cu valoare impozabila. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesara in vederea indeplinirii unei obligatii legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
3. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)

Datele prelucrate

1. De la participanti se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, adresa email, varsta;
2. De la castigatori se colecteaza/prelucreaza in plus si adresa pentru livrarea premiilor.

Perioada prelucrării

1. Datele participantilor se stochează pe o perioadă de 90 de zile de la încheierea campaniei.
2. Datele castigatorilor se stochează pe durata prevăzută de normele legale în vigoare

Modul de prelucrare

Pentru scopul executării campaniei promotionale, datele vor fi colectate și stocate în baza de date a participantilor (a persoanelor înscrise pentru participarea la tragerea la sorti și desemnarea castigatorilor). Datele participantilor sunt colectate de împuternicitul Kubis Interactive S.R.L. și procesate de împuternicitul Grup Sapte SRL, pentru organizarea extragerii, validarea castigatorului, contactarea acestuia, îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii și trimiterea premiului. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidențialitate

Datele vor fi colectate prin intermediu site-ului administrat de Agentia de digital și prelucrate și stocate de Agentia de implementare. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000, republicată actualizată și a situațiilor în care Operatorul și/sau Împuterniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: romania.privacy@unilever.com.

Politica de confidențialitate Unilever poate fi accesată gratuit pe www.unilever.ro.

7. Diverse

7.1 Participarea la această Campanie implică acceptarea prezentului Regulament.

7.2 Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participanții și castigatorii își exprimă acordul - expres și neechivoc - ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului, operată de către Agențiile împuternicite, în vederea înscrierii și participării la Campanie, validării și atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii (în cazul premiilor impozabile). Datele cu caracter personal vor fi stocate: în cazul Participanților, până la desemnarea câștigătorilor Campaniei, iar în cazul câștigătorilor, pentru o perioadă egală cu perioada stabilită de lege privind arhivarea documentelor financiar-contabile.

7.3 Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea

prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la Campanie vor trimite Organizatorului o cerere prin email la adresa: romania.privacy@unilever.com.

7.4 Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, asigurărilor sociale și/sau de sănătate, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal în vigoare, în cazul premiilor cu valoare impozabilă, operațiune ce va fi efectuată prin intermediul Agenției de implementare, dacă este cazul.

7.5 Regulamentul de participare este disponibil în copie în mod gratuit oricărui solicitant. Acesta poate fi accesat pe site-ul www.unilevertepremiaza.ro pe pagina Campaniei, sau poate fi solicitat în scris la adresa Organizatorului din București, Afi Lakeview, Bld Barbu Vacarescu 301-331, et 8, cu mențiunea *pentru campania promotionala „Dezinfecteaza, igienizeaza, parfumeaza! Fii de neoprit alaturi de Domestos si castiga!”*.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare și atribuire premiu face parte integrantă din prezentul regulament.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare și atribuire premiu

PROCES-VERBAL

de validare și atribuire a premiului

Campaniei promotionale *„Dezinfecteaza, igienizeaza, parfumeaza! Fii de neoprit alaturi de Domestos si castiga!”*
in Auchan

Subsemnatul _____, în calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astăzi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, CNP _____ (se completează doar în cazul câștigării unui premiu cu valoarea peste 600 lei), cu domiciliul în _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind câștigător, prin tragerea la sorti organizată în data de _____, al unui premiu ce constă în _____ în valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar că am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, și am fost validat în calitate de câștigător al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea și datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ îmi dau acordul expres și neechivoc că datele mele personale menționate mai sus să intre în baza de date a Organizatorului, operată de imputernicitul Grup Sapte SRL, persoana juridică română, cu sediul în Cluj Napoca, Strada Ceahlău, nr. 11, pentru extragerea câștigătorilor, validare și atribuirea premiilor Campaniei.

Subsemnatul _____ declar că am luat cunostința că îmi pot exercita în mod gratuit dreptul de informare, de acces, restricționare, rectificare, ștergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opoziție, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a mă adresa justiției și/sau orice alte drepturi prevăzute de legislația locală sau europeană în vigoare printr-o cerere scrisă, datată și semnată trimisă Organizatorului prin email la adresa romania.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostința că am

dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competentă - A.N.S.P.D.C.P.
(www.dataprotection.ro) - în cazul în care consider că este încălcată confidențialitatea datelor
mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Organizator:

Unilever South Central Europe SA

ACT ADITIONAL nr.1

la Regulamentul Campaniei Promotionale

**„Dezinfecteaza, igienizeaza, parfumeaza! Fii de neoprit alaturi de Domestos si castiga!”
in Auchan**

Regulamentul Campaniei Promotionale **„Dezinfecteaza, igienizeaza, parfumeaza! Fii de neoprit alaturi de Domestos si castiga!” in Auchan** (denumita in continuare „Campania”) organizata de **Unilever South Central Europe S.A.**, autentificat sub numarul 245/31.01.2025 de Societatea Profesionala Notariala “Savulescu Vasile – Ivan Mihaela” din Campina (numit in cele ce urmeaza “Regulamentul”) se modifica, dupa cum urmeaza:

Art.1. Articolul 1.4 din Regulament se modifica si va avea urmatorul continut:

„Conditia de participare la Campanie o constituie achizitionarea, pe durata Campaniei, cu acelasi bon fiscal, a oricaror doua produse marca Domestos dintre cele mentionate in art.1.2 din prezentul Regulament dintre care cel puțin un produs Domestos Spray Spumă, din oricare dintre magazinele participante Auchan din Romania mentionate in art.1.3 din prezentul Regulament („conditia de participare”).”

Prezentul act aditional modifica in mod corespunzator Regulamentul, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate.

Organizator:
Unilever South Central Europe SA