

DUPLICAT
Solicitam autentificarea prezentului in scris
Regulamentul campaniei promotionale
“Alege ingrijirea Dove Men+Care” – in Carrefour

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participare. Durata

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate sub marca **Dove Men+Care** (marca inregistrata Unilever), **cu exceptia produselor din categoria sapun solid**, produse comercializate in mod individual sau sub forma de pachete promotionale - numite in continuare “produse participante”. Pachetele promotionale ce contin produse participante sunt considerate un singur produs participant.
- 1.3. Campania se va desfasura in magazinele Carrefour hypermarket din Romania mentionate in Anexa 1, (numite in continuare “magazine participante”), in perioada **13.02.2020 – 26.02.2020**, prin intermediul agentiei de implementare Grup Sapte S.A., persoana juridica romana, cu sediul in România, Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie: pentru a participa, **consumatorii trebuie sa isi exprime fara echivoc, in fata promoterului aflat in interiorul magazinului, intentia de a cumpara oricare doua produse participante Dove Men+Care, cu exceptia produselor din categoria sapun solid, pe acelasi bon fiscal („conditia de participare”)**.
- 1.5. Consumatorii clienti ai magazinelor Carrefour hypermarket din Romania care indeplinesc *conditia de participare* vor putea participa la Campanie prin intermediul mecanismului „premiu instant” exclusiv pe durata programului promoterilor in magazinele Carrefour participante mentionate in Anexa 1 si se vor putea inscrie online la tombola pe intreaga durata a Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul de inscriere disponibil pe www.unilevertepremiaza.ro, website administrat de agentia imputernicita Kubis Interactive S.R.L. (Agentia de digital).
- 1.6. Perioada in care Campania se desfasoara in cadrul unui magazin participant, intervalul orar in care promoterii (reprezentanti ai Organizatorului) sunt prezenti in incinta acestuia, mecanismul Campaniei, premiile ce se vor acorda si numarul acestora vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.
- 1.7. Valoarea comerciala totala estimata a premiilor acestei Campanii este de 115.583,04 lei (TVA inclus).
- 1.8. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie doua mecanisme. Indeplinirea de catre consumatori a conditiei de participare enuntate in prezentul Regulament da dreptul acestora sa participe la Campanie prin intermediul celor doua mecanisme astfel:

2. PRIMUL MECANISM: premii acordate pe loc

2.1. Participantii. Programul

- 2.1.1. Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 16 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora), care indeplinesc *conditia de participare*

achizitionand cel puțin 2 produse Dove Men+Care din magazinele participante mentionate in Anexa 1. Mecanismul de acordare a premiilor instant ale Campaniei este implementat exclusiv pe durata programului promoterilor. Promoterii vor fi prezenti in magazinele participante in zilele de vineri, sambata si duminica din perioada Campaniei, dupa urmatorul program: vineri, sambata si duminica din perioada Campaniei, dupa urmatorul program: in zilele de Vineri intre orele 15:00 – 21:00, in zilele de Sambata si Duminica intre orele 11:00 – 19:00.

2.2. Premiile

2.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se acorda pe loc, in magazinele participante conform alocarii mentionate in Anexa 1, urmatoarele premii:

- **Produse Dove Men+Care gel de dus 250 ml**, in valoare comerciala de 11,84 lei (TVA inclus) fiecare – **3.256 de premii**;
- **Sticla de apa cu husa din neopren Dove Men+Care**, in valoare comerciala de 13 lei (TVA inclus) fiecare – **3.256 de premii**;
- **Prosop din bumbac 30x50 cm**, in valoare comerciala de 18 lei (TVA inclus) – **1.628 de premii**.

Valoarea comerciala mentionata include TVA.

2.2.2. Aceste premii nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

2.3. Mecanismul

2.3.1. Consumatorii interesati pot participa la Campanie exclusiv in timpul programului promoterului mentionat in prezentul regulament, prezentand promoterului aflat la raionul de produse cosmetice din cadrul magazinului participant, intentia de a cumpara cel puțin doua produse Dove Men+Care si produsele participante pe care urmeaza sa le achizitioneze, acestia pot castiga pe loc prin tragere la sorti unul din premiile mentionate la art 3.1 de mai sus. Acordarea premiilor se va face pe baza unui mecanism tip „bol cu bilete”. Pe fiecare bilet este mentionata denumirea unuia dintre premiile oferite sau mesajul „necastigator”, fiecare participant avand posibilitatea sa extraga un singur bilet pentru fiecare indeplinire a conditiei de participare. Participantii vor primi pe loc premiul castigat conform mesajului descoperit pe biletul pe care l-au extras, in cazul in care au extras un bilet castigator.

2.4. Un consumator are dreptul la maximum 5 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditia de participare, pe acelasi bon fiscal.

2.5. Premiile instant se acorda castigatorilor pe loc, in limita stocului alocat fiecarui magazin participant pe perioada prezentei promoterilor in magazinele participante conform programului detaliat in Regulament la art. 2.2 de mai sus. Promoterul va introduce premiul, impreuna cu produsele participante Dove Men+Care pe care castigatorul doreste sa le achizitioneze, intr-o punga pe care o va sigila pe loc, urmand ca odata ajuns la casa de marcat castigatorul sa achite doar produsele a caror achizitionare reprezinta indeplinirea *conditiei de participare*. In cazul in care, inainte de a ajunge la casa de marcat, consumatorul se razgandeste in privinta intentiei de a achizitiona produsele care i-au acordat dreptul de a participa, acesta nu mai poate fi considerat castigator, pierde dreptul de a mai primi premiul si trebuie sa-l returneze promoterului, fiindu-i interzis sa paraseasca magazinul cu acel premiu.

2.6. In cazul in care se epuizeaza toate premiile alocate unui magazin participant, participarea la Campanie prin intermediul acestui mecanism in acel magazin inceteaza.

2.7. Premiile oferite prin intermediul acestui mecanism vor fi inmanate castigatorilor pe baza unui tabel nominal, ce va cuprinde numarul si data bonului, produsele achizitionate si premiile castigate si care va fi afisat in magazin, la standul promoterilor, pe toata durata programului acestora si care va ramane postat o perioada de 7 zile dupa terminarea Campaniei.

3. AL DOILEA MECANISM – tragere la sorti la sfarsitul Campaniei

3.1. Participantii

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante din oricare magazin Carrefour, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

3.2. Premiul

- 3.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se atribuie prin tragere la sorti **3 premii** ce constau in cate o **Consola SONY PlayStation 4 Slim** in valoare comerciala de 1.800 lei (TVA inclus) fiecare. Valoarea totala a premiului include valoarea comerciala a acestuia la care se adauga impozitul ce va fi retinut la sursa conform prevederilor Codului fiscal.
- 3.2.2. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

3.3. Mecanismul

- 3.3.1. Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind **conditia de participare** enuntata in art.1.4 de mai sus, pot participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiului Campaniei, prin completarea formularului de inscriere pe www.unilevert premiaza.ro.
- 3.3.2. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produsele participante, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

3.4. Tragerea la sorti si validarea castigatorului

- 3.4.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorului va avea loc la data de 04.03.2020 la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al organizatorului.
- 3.4.2. Se va extrage 1 potential castigator, dupa care se vor extrage trei rezerve pentru potentialul castigator, care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care potentialul castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.
- 3.4.3. Potentialul castigator va fi anuntat telefonic, la numarul de telefon pe care l-a mentionat la inscriere, in cel mult 4 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
- 3.4.4. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.3.4.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.3.4.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase.



- 3.4.5. Potentialul castigator va fi validat daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului.
- 3.4.6. Netrimiteria de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul 3.4.5 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului.
- 3.4.7. Dupa validare, castigatorul va stabili impreuna cu reprezentantul Organizatorului modalitatea in care va intra in posesia premiului; la intrarea in posesia premiului se va incheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator si de reprezentantul Organizatorului.
- 3.4.8. Organizatorul va face publica lista cu numele castigatorului si denumirea premiului castigat dupa validarea finala a acestuia, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> in sectiunea "Castigatori".

4. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrarii datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale,
2. Inscrierea participantilor, acordarea premiilor instant
3. Gestionarea inscrierilor online in campanie, desemnarea castigatorului, contactarea si validarea acestuia, acordarea premiului oferit la tombola, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesara in vederea indeplinirii unei obligatii legale) raportat la art. 110 din Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
3. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie

Datele prelucrate

1. In cazul participantilor la mecanismul cu tragere la sorti la sfarsitul Campaniei, se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, adresa email.
2. Doar in cazul castigatorilor premiilor acordate prin tombola/tragere la sorti la terminarea duratei campaniei se prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, adresa livrare,
3. Doar in cazul castigatorilor premiilor impozabile, se prelucreaza in plus CNP-ul.

Perioada prelucrării

1. Datele participantilor se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei.
2. Datele castigatorilor de premii cu valoare peste 600 lei se stocheaza 10 ani conform reglementarilor legale.

Modul de prelucrare

Pentru scopul executarii campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele castigatorului sunt procesate de imputernicitul Grup Sapte S.R.L pentru organizarea extragerii, validarea castigatorului, contactarea acestuia, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii si trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul Grup Sapte S.R.L. (Agentia de implementare). Datele nu vor fi transferate in strainatate si nu vor fi dezvaluite catre alti terti, cu exceptia numelui si prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata in anul 2015 si a situatiilor in care Operatorul si/sau Imputernicitii sunt obligati de lege sa dezvaluie asemenea date personale catre autoritati.

Drepturile persoanelor vizate

In perioada de colectare si prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizata are dreptul de a solicita in orice moment accesul la date, rectificarea sau stergerea acestora, sau restrictiionarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării si dreptul de a solicita portarea datelor catre alt operator. Persoane vizate pot oricand sa-si retraga consimtamantul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizata poate depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legata de datele personale, in procesul de exercitare a drepturilor mentionate in capitoul anterior, persoana vizata poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: privacy.ro@unilever.com.

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro.

5. Diverse

- 5.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 5.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorul isi exprima acordul - expres si neechivoc - ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului (a carei notificare a fost inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal la nr.2220), operata de catre Agentiile imputernicite, in vederea inscrierii si participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile). Datele cu caracter personal vor fi stocate: in cazul Participanților, până la desemnarea câștigătorului Campaniei, iar în cazul câștigătorului, pentru o perioada egală cu perioada stabilită de lege privind arhivarea documentelor financiar-contabile.
- 5.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la

rectificare, dreptul la stergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa București, Sos. București-Ploiești, Nr. 42-44, Clădire B1-B2, et 4, Sector 1, o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată.

- 5.4. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, asigurărilor sociale și/sau de sănătate, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor legale în vigoare (art. 110 din Legea 227/2015 privind Codul fiscal), în cazul premiilor cu valoare impozabilă, operațiune efectuată prin intermediul Agenției de implementare.
- 5.5. Regulamentul de participare este disponibil în copie în mod gratuit oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la nr. de telefon 021/30.34.800 în zilele de luni-vineri între orele 9.00-17.00, sau în magazinele participante, pe durata prezentei promoterilor, sau în scris la adresa Organizatorului din București, Soseaua București-Ploiești nr.42-44, Clădire B1-B2, sector 1, cu mențiunea *pentru Campania promotionala “Alege îngrijirea Dove Men+Care” – în Carrefour*

Anexa 1 – Magazine participante și alocare premii și Anexa 2 – Model proces-verbal atribuire premii fac parte integrantă din prezentul Regulament.

Anexa 1 – Magazine participante și alocare premii instant

Tip premiu	Magazin	Dove Men+Care SG 250 ml	sticla apa	prosop
Premii Instant	Carrefour Baia Mare (MM)	88	88	44
	Carrefour Baneasa (B)	88	88	44
	Carrefour Berceni (B)	88	88	44
	Carrefour Botosani (BT)	88	88	44
	Carrefour Braila (BR)	88	88	44
	Carrefour Brasov (BV)	88	88	44
	Carrefour Buzau (BZ)	88	88	44
	Carrefour Colentina (B)	88	88	44
	Carrefour Colosseum (B)	88	88	44
	Carrefour Constanta (CT)	88	88	44
	Carrefour Drobeta (MH)	88	88	44
	Carrefour Floresti (CJ)	88	88	44
	Carrefour Focsani (VN)	88	88	44
	Carrefour Galati (GL)	88	88	44
	Carrefour Iasi Era (IS)	88	88	44
	Carrefour Iasi Felicia (IS)	88	88	44
	Carrefour Mega Mall (B)	88	88	44
	Carrefour Militari (B)	88	88	44
	Carrefour Obor Veranda (B)	88	88	44
	Carrefour Oradea Era (BH)	88	88	44
	Carrefour Oradea Lotus (BH)	88	88	44
	Carrefour Orhidea (B)	88	88	44
	Carrefour Park Lake (B)	88	88	44
	Carrefour Piatra Neamt (NT)	88	88	44
	Carrefour Pitesti (AG)	88	88	44
	Carrefour Ploiesti (PH)	88	88	44
	Carrefour Ramnicu Valcea (VL)	88	88	44
	Carrefour Roman (NT)	88	88	44
	Carrefour Satu Mare (SM)	88	88	44
	Carrefour Sibiu (SB)	88	88	44
	Carrefour Suceava (SV)	88	88	44
	Carrefour Targu Jiu (GJ)	88	88	44
	Carrefour Timisoara City Mall (TM)	88	88	44
	Carrefour Unirii (B)	88	88	44
Carrefour Vulcan (B)	88	88	44	
Carrefour Corbeanca	88	88	44	
Carrefour Zalau	88	88	44	
TOTAL premii instant		3256	3256	1628

Anexa 2 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu



PROCES-VERBAL
de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale **“Alege ingrijirea Dove Men+Care” – in Carrefour**

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, CNP _____, cu domiciliul in _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Grup Sapte S.A., persoana juridica romana, cu sediul în România, Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, pentru extragerea castigatorului, validare si atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa la adresa Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Tehnoredactat de Cabinetul de avocatură S. Coman și autentificat de **NOTAR PUBLIC ANA-MARIA SĂVULESCU**, astăzi **11 februarie 2020** într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astăzi data autentificării, din care: 2 (două) se înmânează părților și un duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial alături de actul autentic.

SC Unilever South Central Europe SA,
Prin împuternicit
Av. Costin Iulian Petcu
S.S.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =
LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 235/2695/03.11.2017
Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova
Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660
E-mail: birou.notarial@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 404
ANUL 2020 LUNA februarie ZIUA 11

În fața mea ANA-MARIA SĂVULESCU – Notar Public, la sediul Biroului s-a prezentat:

[Signature], în calitate de împuternicit al Societății UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform Împuternicirii din data de 10.02.2020, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de 367,66 lei, din care 58,7 lei – TVA, cu OP .

NOTAR PUBLIC,
ANA-MARIA SĂVULESCU

L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public ANA-MARIA SĂVULESCU, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
ANA-MARIA SĂVULESCU

