

**Regulamentul campaniei promotionale**  
**„Curatenie in stilul tau”**  
**in Altex**

**1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Magazine participante. Conditia de participare. Durata**

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa toate produsele de curatare comercializate sub marcele Cif si Domestos (marci inregistrate Unilever - numite in continuare “produse participante”. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar premiile se vor livra doar pe teritoriul Romaniei.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor persoane fizice clienti ai magazinului online Altex accesibil la adresa [www.altex.ro](http://www.altex.ro) si ai magazinelor fizice Altex din Romania, numite in continuare „magazine participante” si se desfasoara in perioada 1.11.2023 – 30.11.2023, prin intermediul agentiei de implementare Mercury 360 Communications SRL, cu sediul în Strada Gara Herastrau, 2, sector 2, Bucuresti, etajul 6, Equilibrium Building, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. Conditia de participare la Campanie o constituie cumpararea din magazinele participante (din magazinul online Altex si din magazinele fizice Altex), pe durata Campaniei, a oricaror produse de curatenie din marcele participante in valoare de minimum 30 de lei, pe acelasi bon fiscal/factura fiscala. („conditia de participare”).
- 1.5. Consumatorii / clientii persoane fizice care indeplinesc *conditia de participare* vor putea participa la Campanie inscriindu-se prin intermediul formularului online de pe website-ul [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro), website administrat de agentia imputernicita Kubis Interactive S.R.L. (Agentia de digital), desemnarea castigatorilor urmand sa aiba loc la finalul Campaniei, conform mecanismului descris in prezentul regulament. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 1.6. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie mechanismul de inscriere descris in prezentul regulament.

**2. Participantii**

- 2.1. In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii *magazinelor participante*), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora), care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 2.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana care s-a inregistrat ignorand conditia de participare si conditiile de inscriere mentionate in prezentul Regulament..

**3. Premiile Campaniei**

- 3.1. In cadrul Campaniei se atribuie prin tragere la sorti **5 (cinci) premii** ce constau in **vouchere Altex pentru cumparaturi**, in valoare de 1.000 de lei fiecare. Acestea se acorda in format digital, sunt valabile 12 luni incepand din 5.12.2023 si pot fi utilizate pentru o singura sesiune de cumparaturi

(o singura tranzactie), in oricare magazin din retelele Altex si Mediagalaxy din Romania, cat si la magazinul virtual accesibil pe website-ul [www.altex.ro](http://www.altex.ro). Voucherul poate fi folosit pentru o singura comanda, pentru achizitia unuia sau a mai multor produse; in cazul cumpararii de produse cu o valoare mai mare decat cea a voucherului, utilizatorul va achita diferenta dintre valoarea voucherului si valoarea achizitiei; in cazul cumpararii de produse cu o valoare mai mica decat cea a voucherului, diferenta nu poate fi refolosita sau returnata beneficiarului. Voucherul Altex nu poate fi returnat sau preschimbat in numerar; in urma utilizarii la o tranzactie /pentru achitarea de produse din magazin, indiferent de valoarea totala a tranzactiei, voucherul Altex isi pierde valabilitatea.

- 3.2. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care un castigator nu transmite datele necesare pentru validare, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea in posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

#### **4. Mecanismul**

- 4.1. Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind conditia de participare enuntata in art.1.4 de mai sus, se pot inscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de inscriere pe [www.unilevertrepremiaza.ro](http://www.unilevertrepremiaza.ro).
- 4.2. Un bon fiscal sau o factura poate fi inscris/a in Campanie o singura data, chiar daca acesta mentioneaza cumpararea de produse participante in valoare multiplu de 30 de lei. Consumatorii se pot inscrie in Campanie de mai multe ori, folosind insa de fiecare data bonuri/facturi fiscale diferite. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul/factura cu care au achizitionat produsele participante si prin care s-au inscris in Campanie, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.
- 4.3. Premile se acorda prin tragere la sorti. Un participant unic definit prin numar de telefon si nume poate sa castige un singur premiu in cadrul Campaniei.

#### **5. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor**

- 5.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc la data de 5.12.2023 la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului.
- 5.2. Se vor extrage cei cinci potentiali castigatori ai premiilor ce vor fi atribuite in ordinea in care sunt prezentate in art. 3.1 din prezentul regulament, dupa care se vor extrage trei rezerve pentru fiecare dintre acestia, care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.
- 5.3. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul de telefon pe care l-a mentionat la inscriere, in cel mult 5 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
- 5.4. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.5.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase.

- 5.5. Un potential castigator va fi validat daca trimite, in termen de 2 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a in scris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului. Potentialul castigator va fi validat final daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma validarea informatiilor de pe bonul fiscal trimis, bonul fiscal in original la sediul Agentiei de implementare mentionat in Art. 1.3., prin expediere cu plata la destinatar.
- 5.6. Netrimiteria de catre un potential castigator a documentelor necesare pentru validare, in termenul precizat la articolul 5.5 de mai sus, duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului. Inscririle in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale/ care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 5.7. Organizatorul are dreptul de a analiza / verifica înscrierile in Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată drept încercare de fraudare din partea unui Participant va fi cercetată pentru înlăturarea oricărei suspiciuni de fraudă. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori același bon fiscal utilizând sau nu mijloace de comunicare diferite la transmiterea formularului de înscriere în Campanie, SAU dacă se constată că același număr de bon fiscal a mai fost anterior înscris in Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite de la participantul/participanții în cauză lamuririle necesare pentru clarificarea situației și orice documente relevante pentru eliminarea oricărei suspiciuni de fraudă, și va invalida toate înscrierile care nu respectă condițiile menționate în prezentul regulament. Organizatorul va invalida și nu va livra premii acelor Participanți care nu au înlăturat suspiciunea de fraudare a Campaniei.
- 5.8. După validare, și stabilirea de comun acord a tuturor detaliilor în legătura cu atribuirea premiilor, castigatorilor premiilor ce constau în „vouchere Altex pentru cumparaturi” li se va transmite premiul în format electronic, prin email, împreună cu procesul-verbal de predare-primire pe care trebuie să-l returneze completat și semnat, în același mod și la aceeași adresă de email de la care l-au primit. În cazul în care vreun castigator, din motive personale sau care nu se afla sub controlul și responsabilitatea Organizatorului, nu va primi premiul în modalitatea, în condițiile și termenul descrise în prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensație/despagubire din partea Organizatorului.
- 5.9. Organizatorul va face publică lista cu numele castigatorilor și denumirea premiului câștigat de fiecare, după validarea finală a acestora, prin postarea acestor informații pe site-ul <http://www.unilevertrepremiaza.ro> în secțiunea “Castigatori”.

## **6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE**

Organizatorul - în calitate de Operator și Agențiile - în calitate de împuterniciți ai acestuia, prelucrează datele personale ale Participanților la această campanie în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, în următoarele condiții:

### **Identitatea operatorului de date**

Datele transmise de participanți sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul în Ploiești, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumită în continuare Operator.

### **Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de către Operator, prin intermediul Agențiilor împuternicite, în următoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale,
2. Inscrierea participantilor,
3. Gestionarea înscrierilor online în campanie, desemnarea castigatorului, contactarea și validarea acestuia, acordarea premiului oferit la tombola, îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii.
4. Pentru furnizarea răspunsurilor la solicitările/reclamațiile/sesizările consumatorilor (participanți la campanii sau persoane ce furnizează date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Dacă persoanele care doresc să participe și/sau câștigătorii refuză să furnizeze datele solicitate pentru înscriere și/sau validare, este imposibil ca aceștia să fie înscriși în campanie sau validați pentru a li se acorda premiile.

### **Temeiul juridic al prelucrării datelor personale**

1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie, precum și pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor, prelucrarea se face în baza consimțământului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate, prelucrarea se face în temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesară în vederea îndeplinirii unei obligații legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.
3. Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitările/cererile/reclamațiile/sesizările consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt înregistrate – website, linie infoline), prelucrarea operează în baza consimțământului participantilor (GDPR 6.1.a)

### **Datele prelucrate**

1. În cazul participantilor se colectează/prelucrează următoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, adresa email, vârsta.
2. În cazul câștigătorilor, se prelucrează următoarele date: nume, prenume, CNP (doar pentru premiile cu valoare mai mare de 600 de lei), număr telefon, adresa livrării.

### **Perioada prelucrării**

1. Datele participantilor se stochează pe o perioadă de 90 de zile de la încheierea campaniei.
2. Datele câștigătorului se stochează pe durata prevăzută de normele legale în vigoare

### **Modul de prelucrare**

Pentru scopul executării campaniei promotionale, datele vor fi colectate și stocate în baza de date a participantilor (a persoanelor înscrise pentru participarea la tragerea la sorti și desemnarea câștigătorilor). Datele participantilor sunt colectate de împuternicitul Kubis Interactive S.R.L. și procesate de împuternicitul Mercury 360 Communications SRL, pentru organizarea extragerii, validarea câștigătorului, contactarea acestuia, îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii și trimiterea premiului. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

### **Confidențialitate**

Datele vor fi colectate prin intermediul site-ului administrat de Agenția de digital și prelucrate și stocate de împuternicitul Mercury 360 Communications SRL (Agenția de implementare). Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor

fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata si a situatiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

### **Drepturile persoanelor vizate**

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

### **Modalitati de exercitare a drepturilor**

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: [romania.privacy@unilever.com](mailto:romania.privacy@unilever.com)

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe [www.unilever.ro](http://www.unilever.ro).

## **7. Diverse**

- 7.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 7.2. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal in vigoare, in cazul premiilor cu valoare impozabila, daca e cazul, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei de implementare.
- 7.3. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant pe site ul [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro). Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00 cu mentiunea pentru Campania „Curatenie in stilul tau” in Altex

Anexa 1 - *Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu* face parte integranta din prezentul regulament.

### **Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu**

#### PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale „**Curatenie in stilul tau**” in Altex

Subsemnatul \_\_\_\_\_, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de \_\_\_\_\_, am validat pe domnul/doamna \_\_\_\_\_, CNP \_\_\_\_\_ (completeaza doar castigatorul unui premiu cu valoare mai mare de 600 de lei), cu domiciliul in \_\_\_\_\_, str \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, jud. \_\_\_\_\_, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de \_\_\_\_\_, ce consta in \_\_\_\_\_ in valoare de \_\_\_\_\_ lei.

Subsemnatul \_\_\_\_\_, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit impreuna cu certificatul de garantie.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul \_\_\_\_\_ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul

Mercury 360 Communications SRL, persoana juridica romana, cu sediul în Strada Gara Herastrau, 2, sector 2, Bucuresti, etajul 6, Equilibrium Building, pentru extragerea castigatorului, validare si atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, dupa caz.

Subsemnatul \_\_\_\_\_ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa Organizatorului prin email la adresa [romania.privacy@unilever.com](mailto:romania.privacy@unilever.com). De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

**Organizator**

**Unilever South Central Europe SA,**