

DUPLICAT  
Solicitam autentificarea prezentului in scris  
Regulamentul campaniei promotionale  
„Delikat da gust unui Paste imbelsugat” in Penny Market

**1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participare. Durata**

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza „Organizatorul”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate sub marca **Delikat** (marca inregistrata Unilever), numite in continuare “produse participante”.
- 1.3. Campania se va desfasura in toate magazinele din reseaua Penny Market din Romania (numite in continuare “**Magazine Participante**”), in perioada 01.04.2020 – 21.04.2020, prin intermediul agentiei de implementare Wave Division SRL, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. Pantelimon, nr. 10-12, etaj 3, sector 2, România, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. Conditia de participare la Campanie o constituie cumpararea din magazinele participante, pe durata Campaniei a oricaror produse participante Delikat, in valoare de minimum 10 lei, pe acelasi bon fiscal („*conditia de participare*”).
- 1.5. Consumatorii clienti ai magazinelor participante care indeplinesc *conditia de participare* se vor putea inscrie online la tragerea la sorti pe intreaga durata a Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul de inscriere disponibil pe [www.unilevertrepremiaza.ro](http://www.unilevertrepremiaza.ro), website administrat de agentia imputernicita Kubis Interactive S.R.L. (Agentia de digital).
- 1.6. Perioada in care Campania se desfasoara in cadrul unui magazin participant, intervalul orar in care promoterii (reprezentanti ai Organizatorului) sunt prezenti in incinta acestuia, mecanismul Campaniei, premiile ce se vor acorda si numarul acestora vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.

**2. Participantii**

- 2.1. La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani.
- 2.2. Nu pot participa la Campanie urmatoarele persoane:
  - angajatii si/sau prepusii Organizatorului si ai Agentiilor desemnate;
  - angajatii si/sau prepusii oricaror altor societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante);
  - membrii de familie a persoanelor enumerate mai sus (soti/sotii si rudele de gradul intai);
  - persoanele juridice.
- 2.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresă si neechivocă a prezentului Regulament. Se vor valida numai inscrierile participantilor care indeplinesc conditiile prevazute de Regulament.

**3. Premiile**

- 3.1. In cadrul Campaniei se acorda urmatoarele categorii de premii:
  - trei premii ce constau in cate un **televizor Philips Ultra Slim Full HD LED Smart TV**, in valoare de 1041,23 lei (TVA inclus).



- 30 de premii constand in cate un „**cos de produse Unilever**”, in valoare de 140,59 lei fiecare, TVA inclus; Fiecare premiu contine urmatoarele produse (cosul nefiind inclus):
- Delikat Bulgarasi Legume fara MSG 400g
- Delikat Bulgarasi Gaina fara MSG 400g
- Delikat Legume fara MSG 350g
- Delikat Gaina fara MSG 350g
- Delikat Legume 200g
- Delikat Gaina 200g
- Delikat Bors Legume 165g
- Delikat Bors Verdeturi 165g
- Delikat Condimente Pentru Porc 23g
- Delikat Condimente Pentru Pui 23g
- Delikat Condimente Pentru Cartofi 23g
- Delikat Piper Negru Boabe 16g
- Delikat Piper Negru Macinat 16g
- Delikat Foi de Dafin 5g
- Delikat Scortisoara Macinata 15g
- Knorr Mustar Clasic 500g
- Hellmann's Ketchup Clasic 485g
- Hellmann's Original Sos de Maioneza 650ml
- Hellmann's Bbq 250ml
- Hellmann's Garlic Chili 250ml
- Hellmann's Original Burger 250ml
- Hellmann's Brava Sauce 250ml.

- 3.2. Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 7348,41 lei (TVA inclus).
- 3.3. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire, nu se poate prezenta in excursie etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natura, in legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt in sarcina exclusivă a castigatorilor.

#### **4. Mecanismul**

- 4.1. Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind **conditia de participare** enuntata in art.1.4 de mai sus, pot participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de inscriere pe [www.unileverpremiaza.ro](http://www.unileverpremiaza.ro).
- 4.2. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produsele participante, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

#### **5. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor**

- 5.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc la data de 30.04.2020 la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului.





2. Dupa extragerea celor 33 de inscrieri potential castigatoare, vor mai fi extrase alte 99 de inscrieri, rezerve pentru potentialii castigatori (cate 3 rezerve pentru fiecare castigator), la care se va apela in cazul in care vreun potential castigator nu va putea fi contactat ori nu va fi validat final conform prevederilor acestui Regulament.
- 3.3. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul de telefon pe care l-a mentionat la inscriere, in cel mult 5 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
- 5.4. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat telefonic conform acestui regulament (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele desemnate conform regulamentului, in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 5.5. Potentialul castigator va fi validat daca trimite, in termen de 2 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului. Fiecare potential castigator va fi validat final daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma validarea informatiilor de pe bonul fiscal trimis, bonul fiscal in original la sediul Agentiei de implementare, prin expediere cu plata la destinatar.
- 5.6. Netrimiteria de catre un potential castigator in termenul precizat a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului.
- 5.7. Dupa validare, castigatorului i se va trimite premiul prin curier la adresa indicata si se va incheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator si de reprezentantul Organizatorului.
- 5.8. Organizatorul va face publica lista cu numele castigatorului si denumirea premiilor castigate dupa validarea finala a acestora, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unileverpremiaza.ro> in sectiunea "Castigatori".

## **6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE**

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrarii datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 - GDPR, in urmatoarele conditii:

### **Identitatea operatorului de date**

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

### **Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale,
2. Inscrierea participantilor,





3. Gestionarea inscrierilor online in campanie, desemnarea castigatorului, contactarea si validarea acestuia, acordarea premiului oferit la tombola indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii,.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

#### **Temeiul juridic al prelucrării datelor personale**

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. In cazul castigatorului marelui premiu, datele personale sunt prelucrate in temeiul Art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR (prelucrare necesara in vederea indeplinirii unei obligatii legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul fiscal.
3. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)

#### **Datele prelucrate**

1. In cazul participantilor la mecanismul cu tragere la sorti la sfarsitul Campaniei, se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, adresa email, varsta.
2. Doar in cazul castigatorilor premiilor acordate prin tombola/tragere la sorti la terminarea duratei campaniei se prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, adresa livrare, pentru contactare si expediere premiu
3. In cazul castigatorului mariului premiu se colecteaza si prelucreaza CNP si adresa; aceste date sunt necesare pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii,

#### **Perioada prelucrării**

1. Datele participantilor si castigatorilor se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei.
2. Datele castigatorilor de premii cu valoare peste 600 lei se stocheaza 10 ani conform reglementarilor legale

#### **Modul de prelucrare**

Pentru scopul executarii campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele castigatorului sunt procesate de imputernicitul Wave Division SRL pentru organizarea extragerii, validarea castigatorului, contactarea acestuia, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii si trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

#### **Confidentialitate**

Datele vor fi colectate prin intermediu site-ului administrat de Agentia de digital si prelucrate si stocate de Agentia de implementare. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui si prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata in anul 2015 si a situatiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.



### Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul la informație, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere a datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

### Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: [privacy.ro@unilever.com](mailto:privacy.ro@unilever.com)

Politica de confidențialitate Unilever poate fi accesată gratuit pe [www.unilever.ro](http://www.unilever.ro).

### 7. Diverse

7.1. Participarea la această Campanie implică acceptarea prezentului Regulament.

7.2. Regulamentul de participare este disponibil în copie în mod gratuit oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la nr. de telefon 021/30.34.800 în zilele de luni-vineri între orele 9.00-17.00, sau în magazinele participante, pe durata prezentei promoterilor, sau în scris la adresa Organizatorului din București, Soseaua București-Ploiești nr.42-44, Clădire B1-B2, sector 1, cu mențiunea *pentru Campania promoțională "Delikat da gust unui Paste imbelsugat" în Penny.*

Anexa 1 - *Proces-verbal de validare și atribuire premiu (model)* face parte integrantă din prezentul regulament

### Anexa 1 – Proces-verbal de validare și atribuire premiu (model)

#### PROCES-VERBAL

de validare și atribuire a premiului

Campaniei promoționale „Delikat da gust unui Paste imbelsugat” în Penny

Subsemnatul \_\_\_\_\_, în calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei), astăzi, data de \_\_\_\_\_, am validat pe domnul/doamna \_\_\_\_\_, cu domiciliul în \_\_\_\_\_, str. \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, jud. \_\_\_\_\_, CNP \_\_\_\_\_ (doar în cazul premiilor cu valoare impozabilă) ca fiind câștigător al unui premiu al campaniei promoționale, prin tragerea la sorti organizată în data de \_\_\_\_\_ 2020, ce constă într-un/intr-o \_\_\_\_\_, în valoare de \_\_\_\_\_ lei.

Subsemnatul \_\_\_\_\_, declar că am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, și am fost validat în calitate de câștigător al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea și datarea procesului-verbal, subsemnatul \_\_\_\_\_ îmi dau acordul expres și neechivoc că datele mele personale menționate mai sus să intre în baza de date a Organizatorului, operată de imputernicitul Wave Division cu sediul în București, str. Pantelimon, nr. 10-12, etaj 3, sector 2, pentru extragerea câștigătorului, validare și atribuirea premiului Campaniei și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții.

Subsemnatul \_\_\_\_\_ declar că am luat cunoștința că mi se pot exercita în mod gratuit dreptul de informare, de acces, restricționare, rectificare, ștergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opoziție, de a nu fi supus unui proces decizional individual



automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa prin email la adresa: privacy.ro@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (semnatura)

Am Primit: (semnatura)

Tehnoredactat de Cabinetul de avocatura S. Coman si autentificat de **NOTAR PUBLIC VASILE SĂVULESCU**, astăzi **20 martie 2020** într-un singur exemplar original care ramane în arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza în arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic.

**SC Unilever South Central Europe SA,**

**Prin imputernicit**

**Av. BĂDILĂ LOREDANA**

**S.S.**

**ROMÂNIA**

**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**

**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**

**= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =**

**LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 235/2695/03.11.2017**

**Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova**

**Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660**

**E-mail: birou.notarial@gmail.com**

## **ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 934**

**ANUL 2020 LUNA martie ZIUA 20**

În fața mea **VASILE SĂVULESCU – Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:

**BĂDILĂ LOREDANA, C** \_\_\_\_\_ **5**, domiciliată în Municipiul **C** \_\_\_\_\_ **2**, Județul Prahova, identificată cu CI seria \_\_\_\_\_ nr. \_\_\_\_\_ eliberată la data de 20.03.2019 SPCLEP Câmpina, în calitate de imputernicit al Societății **UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A** conform Imputernicirii din 19.03.2020, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS**

S-a perceput onorariul de 83,30 lei, din care 13,30 lei – TVA, cu bon fiscal nr. 11947/2020

**NOTAR PUBLIC,  
VASILE SĂVULESCU**

**L.S.**

**Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public VASILE SĂVULESCU, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă cu originalul.**

**NOTAR PUBLIC,  
VASILE SĂVULESCU**

